

Anthropologie de l'entreprise : Gérer la culture comme un actif stratégique PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

« Choc des cultures », « Mariages délicats », « Des salariés déboussolés » : l'actualité le montre, les opérations les plus prometteuses au plan stratégique débouchent souvent sur des échecs aussi bien économiques qu'humains. Parce qu'elles touchent à la culture d'entreprise et que celle-ci, constituée de symboles et de rites relève de « l'irrationnel ».

Et si tout le monde s'accorde à reconnaître à l'entreprise cette capacité à initier signes et rites, on observe toutefois une réelle impuissance à mettre en synergie l'optimisation de la production et des échanges avec celle de la gestion culturelle de l'entreprise. Dans un contexte de fusions, acquisitions, transmissions, crises économiques et sociales, comment gérer le changement ? Partant de l'idée que les fondamentaux culturels précèdent et déterminent l'efficacité des fondamentaux économiques et organisationnels, les auteurs proposent un modèle de lecture de l'entreprise qui s'appuie sur les concepts de l'anthropologie structurale. En fournissant des clés d'explication originales, ils montrent que des outils intellectuels évolués peuvent être générateurs de résultats économiques tangibles.

Ce livre s'adresse donc à tous ceux, entrepreneurs, cadres dirigeants, responsables d'entreprise publiques, qui veulent maîtriser les stratégies d'avenir de leur entreprise.

Éditions La documentation française (Études). LEBAILLY Marc et SIMON Alain.

Anthropologie de l'entreprise. Gérer la culture comme un actif stratégique.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (octobre 2013). Si vous disposez d'ouvrages .. Cette boîte noire est considérée comme un phénomène actif dont on connaît le .. L'horizon ultime est alors de comprendre la culture comme un système de ... Les techniques d'aide à la décision (en matière stratégique) : elles.

AbeBooks.com: Anthropologie de l'entreprise : Gérer la culture comme un actif stratégique (9782744060762) and a great selection of similar New, Used and.

L'allocation d'actifs est souvent considérée comme l'activité la plus complète de la gestion de portefeuilles d'actifs financiers. En effet, elle requiert des prises de.

La Gestion des différentes cultures pour un manager . .. et de culture mixtes. La notion de management est défini comme « une discipline qui a pour vocation la.

Culture d'entreprise : variable d'action du management SECTION 2 : Im. by . de projet international » ce qui suppose une diversité de culture à gérer. . et se définir en intégrant différentes approches : - en anthropologie : La culture est une ... de stratégie et de tableaux de bord stratégique comme le Balanced Scorecard,.

Identifier et analyser les différentes configurations de l'entreprise. .. La culture comme déterminant du succès du changement. . Analyse stratégique (Crozier et Friedberg, 1979) . .. Cette efficacité humaine pointait des agents motivés, actifs et communiquant . Il part d'une définition de la culture prise à l'anthropologie.

Sudoc Catalogue :: - Livre / Book Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique / Marc Lebailly & Alain Simon.

2.3.2 Culture d'entreprise et changement organisation/tel .. propose par exemple l'analyse stratégique de Crozier, 1977). .. Pourtant, d'aucuns remettent en cause la possibilité de gérer la culture . anthropologique des organisations, dans les faits comme dans la littérature spécialisée, .. Type d'activité (actif - passif).

22 déc. 2015 .. Responsable, l'entreprise ? evoportail.fr dans Gérer son image... mais encore ? .. La culture d'entreprise, souvent considérée comme purement conceptuelle, est . M. Lebailly, A Simon, Anthropologie de l'entreprise, 2004. . Culture d'entreprise, un actif stratégique, O. Devillard et D. Rey) ; dans un.

De manière générale, cette anthropologie générerait une division des êtres entre, d'un .. Comme Robert Castel (1981) constatait l'apparition de « thérapies pour . Dans l'entreprise, l'embauche et les carrières sont scandées au gré des . les dispositifs de capacitation, d'habilitation de l'État social désormais dit « actif ».

Pour une anthropologie de l'entreprise. éloge de la . l'entreprise. gérer la culture comme un actif stratégique . Géopolitique et stratégies d'entreprise. créances.

ses propres locaux comme des leviers d'engagement et de créativité ; .. Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique, 2004. ».

fiées de purement virtuelles, n'ont même aucun actif et construisent leur offre. (de produit . la logistique, est de passer d'une entreprise conçue comme une citadelle à une .. L'agilité, qui combine donc flexibilité stratégique et opérationnelle ... sant de disposer de compétences en gestion du changement, d'une culture du.

Approche stratégique . Des événements qui reflètent fidèlement votre culture d'entreprise. .

Transport (aller-retour) du matériel de l'entreprise sur les lieux ... Plus de 33 événements à notre actif . Le Groupe Vidal a également agi comme producteur délégué de plusieurs festivals et promoteur de différents salons grand.

Un actif stratégique à gérer ? 183. L'impératif d'adaptation. 183. Cultures fortes, cultures évolutives. 188. Culture d'entreprise et management interculturel. 193.

4 nov. 2016 . En effet l'entreprise – de la PME au vaste groupe – doit relever six défis . le bilan à la rubrique “baisse de rendement des actifs humains”. . dans toutes les communications corporate, comme ces mots-valises . Leur constat est affligeant autant qu'accablant : “culture très . Le vide de réflexion stratégique.

En management comme ailleurs les meilleurs sont toujours ceux . Journaliste professionnel en micro économie et monde de l'entreprise . Producteur de nombreux contenus de culture professionnelle ... Comment bien gérer son stress ? ... gourou des gourous (plus de 30 livres à son actif), la réflexion stratégique et les.

19 nov. 2012 . résultat est-il à la hauteur des attendus stratégiques et des investissements? . [3] Le capital immatériel de l'entreprise, L. Edvinsson et M. Malone, Paris, Mazars . La RDI comme réussite opérationnelle est un processus complexe qui ... [Pierre Lévy, L'intelligence collective : Pour une anthropologie du.

22 avr. 2012 . Chapitre 1 : Le comportement stratégique des entreprises familiales : .. 1 Comme par exemple l'entreprise américaine Ford Motor dans laquelle la famille du fondateur détient 40 %. En . plans organisationnel, culturel et stratégique. .. au moins trois membres de la famille sont actifs dans l'entreprise ;.

1.1.2 Entreprise et établissement public du secteur social et médico-social. ... Difficile également de gérer, de coordonner quand aucune logique méthodologique . comme un outil de pilotage stratégique et de maîtrise de l'organisation ... permet de jouer un rôle actif dans le choix des orientations du projet individuel.

26 juin 2013 . d'entreprise, la gestion opérationnelle et les rapports humains au sein ... conséquente prolifération des types d'actifs financiers et des activités pratiquées par les .. comme risquée va émettre ce que l'appelle des obligations à haut rendement .. l'analyse des effets du LBO à une anthropologie spinoziste.

Eloge de la pensée sauvage, Pour une anthropologie de l'entreprise, Alain Simon, Marc . L'actualité le montre les opérations les plus prometteuses au plan stratégique se heurtent souvent au malaise des salariés parce qu'elle touche à la culture d'entreprise. . Dans un tel contexte comment gérer le changement ?

Antoineonline.com : Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique (9782744060762) : Alain Simon, Marc Lebailly : Livres.

contribuent autant à la réflexion stratégique qu'au marketing opérationnel. . d'actif socioculturel. . domaine des sciences sociales et de l'anthropologie, l'étude du .. intégrés aux entreprises est apparu d'abord comme la volonté de réconcilier l'individu ... Il s'agit notamment de décrire la manière de gérer les dépenses,.

11 janv. 2017 . Culture d'entreprise : définition, modèles et théories, effets sur . Dans ce modèle la culture est vue comme un système de valeurs qui sous-tend . Ils mettent en avant

l'importance des jeux stratégiques des acteurs . L'employé n'est plus passif mais actif dans la construction de la culture de son entreprise.

CUCHE (D.), 2001, La notion de culture dans les sciences sociales, Paris, Édition .

Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique,.

scientifiques tels que l'économie, le management stratégique, . la recherche sur les consommateurs, la psychologie et l'anthropologie par . Première phase (1985-1992) : l'accent sur l'entreprise comme émetteur .. actif dans la culture.

Approche anthropologique : l'entreprise comme système d'échanges .. équipe, à la culture d'une entreprise, peut-être plus importante que le travail dans une.

famille appréhendée comme une organisation et comme une institution dotée de . Le cadre d'analyse de la gouvernance familiale proposé par l'anthropologue . conception du temps, leur culture et leur structure (Davis et Harverston 1998), et leur .. de la famille qui joue un rôle actif dans le management de l'entreprise,.

Dossier ORANGINA COMPLET Management Stratégique : Table des . Stratégie d'entreprise · BTS . Dossier Management Stratégique SFR COMPLET.

Choc des cultures ", " Mariages délicats ", " Des salariés déboussolés " : l'actualité le montre, les opérations les plus prometteuses au plan stratégique.

La malédiction de la science[link]; Les moulins à vent de l'anthropologie des antiquaires[link] . L'anthropologue au pilori[link]; Le généraliste et la maladie africaine[link] ... Cette confession autobiographique mise en scène de façon stratégique, . En 1922, il avance l'idée de la culture comme un «tout intégré, de telle façon.

d'actifs tels des navires, des flottes d'avions ou de voitures... . Chargé d'Affaires entreprises en banque de réseau (CAEBR) . Gestion stratégique des ressources humaines OU Strategic Human Resource . conseil est généralement perçue par les étudiants comme un excellent . Anthropologie, management et économie.

(1) On peut entendre aussi celle d'« ethnologie de l'entreprise» retenue par le Jour- nal de rAFA , n° . démarche anthropologique entendue comme une démarche centrée sur le fait culturel . tement l'enjeu culturel: son responsable, D. Desjeux, est profes- . l'objectif: «Apprendre, analyser et gérer des différences cultu-.

19 janv. 2015 . l'intérieur de l'entreprise (gestion de la diversité, communication et . dans un monde à gérer en commun (Éditions Charles Léopold Mayer, ... La culture comme outil stratégique . gie, ethnologie, anthropologie, histoire, géographie, droit, sciences ... vide sans plein, pair sans impair, actif sans passif, etc.

14 févr. 1995 . peut-on, en outre, parler de la gestion de l'éthique, comme le fait Bergmann (1989, p. . L'éthique stratégique comprend elle-même deux dimensions principales : . n'excluons pas les entreprises dans lesquelles une culture ... anthropologique I : la culture s'oppose à la nature et englobe tout ce qui ne.

S'imposer comme une entreprise citoyenne exemplaire p.52 .. la Direction des Projets Stratégiques-Activités Spas. Clarins, un groupe .. nous puisons en elle nos ingrédients les plus actifs. ... de durabilité de la plante : origine, type de culture, mode de récolte .. anthropologie et ethnobotaniste, fondateur et président.

9 avr. 2011 . Le contexte stratégique et organisationnel des entreprises en mutation . relativement incertaine comme le reconnaissent depuis longtemps les . disciplines voisines (sociologie, anthropologie, droit, économie...) . éminemment vivant et actif ou réactif, comparé au « facteur capital » inerte, la ressource.

Considéré depuis longtemps comme valeur stratégique en raison de son . Le ROI rapproche le résultat d'exploitation de la valeur des actifs utilisés et constitue .. communes (ce que l'on désigne en anthropologie par le concept de culture).

Comme toutes les publications de la collection « cahiers de la recherche », le .. réguler, détenir, manager, gérer, dominer, diriger, piloter, manipuler, . La culture d'entreprise : un actif immatériel appréhendé par des . La littérature managériale, anthropologique et sociologique propose ... d'initiatives stratégiques.

11 sept. 2017 . L'avenir du travail entre dirigeants d'entreprise et syndicalistes . Institutions du travail et anthropologie de l'activité en jeu dans les plateformes numériques . Le robot aurait pu se présenter comme la sublimation de l'esclave tel que ... de la valeur d'un des actifs les plus stratégiques de l'entreprise: ses.

24 juin 2015 . 5 prévisionnel pour gérer son activité, au service d'un objectif global prédéfini et .. apparaît essentiellement comme un instrument de pilotage de l'entreprise. .. profit de l'entreprise soit à partir du plan stratégique soit de manière intuitive .. (ce que l'on désigne en anthropologie par le concept de culture).

Dans un contexte de restructuration et de privatisation, les entreprises .. autorisent les entreprises publiques à céder des actifs et à ouvrir leur capital . des grands monopoles naturels considérés comme stratégiques (Sonatrach, Sonelgaz, etc.) . des observations issues de l'anthropologie et de l'analyse économique des.

Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique . Il existe dans une entreprise des fondamentaux culturels qui doivent être pris en.

1 janv. 2016 . classiquement issus de l'anthropologie (Ralph Linton), de la sociologie . Pour simplifier, nous pouvons définir la culture d'entreprise comme un . [3] Olivier Devillard, Dominique Rey, «culture d'entreprise : un actif stratégique », P45, .. capable de gérer un effectif en perpétuelle augmentation puisque.

Anthropologie de l'entreprise : gerer la culture comme un actif strategique. Détail;

Bibliographie. LEBAILLY MARC,SIMON ALAIN. Anthropologie de l'entreprise.

A une époque où les entreprises comme leurs salariés et leurs clients sont en . Pourquoi le management s'est-il inspiré assez librement de l'anthropologie . La culture et le management par les valeurs sont-ils vraiment utiles pour gérer les . Culture d'entreprise, un actif stratégique : Efficacité et performance collective On.

L'Etat social actif".Les auteurs vous proposent de rencontrer François Pichault et Virginie Xhauflair, respectivement sociologue et anthropologue, pour clarifier le.

Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique / Marc Lebailly & Alain Simon. --. Éditeur. Paris : Village Mondial, c2004. Description.

Si l'on définit la médiation comme de la négociation facilitée par un tiers, .. l'anthropologue pourrait insister sur les facteurs globaux conduisant au conflit ou visant à le . propose d'en considérer trois types : stratégiques (ce qui est par exemple étudié dans la .. En considérant la culture à la fois comme cause et comme.

La culture du milieu et l'histoire syndicale imposante au Collège viennent ... Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique.

26 juil. 2012 . StartupFest sur Twitter_Interaction_Comptes les plus actifs . Étudiante en anthropologie médicale, originaire de la Silicon Valley (ce qui explique sa . techno-numérique d'une sous-culture du développement durable ? ... par le biais d'applications développées par des entreprises comme un service) : la.

3 avr. 2009 . (1982) une définition large et anthropologique de la culture, a voulu . ces réflexions sur la culture comme nouveau paradigme du . de ses priorités stratégiques. ... prévenir et de gérer les conflits, en rétablissant les ponts et en . management, régie technique) et des entreprises culturelles (aide à la.

Lebailly, M. et A. Simon (2004), Anthropologie de l'entreprise: gérer la culture comme un actif stratégique, Paris, Village mondial. Monjaret, A. (199 7), La sainte.

Leadership development for Chinese managers in cross culture learning . des circuits courts alimentaires : une étude anthropologique du mouvement AMAP .. de l'Intelligence Economique et Stratégique : le cas des entreprises innovantes .. Implications en matière de gouvernance des échanges et de protection d'actifs.

14 avr. 2008 . En 1952, Elliot Jacques définit la culture d'entreprise comme. « son mode de .. culture comme un actif stratégique », Paris, Village Mondial.

26 juin 2007 . Anthropologie de l'entreprise. Gérer la culture comme un actif stratégique, Lebailly, M. et Alain Simon, Village Mondial, Paris, 2004.

En quoi un changement stratégique induit-il un changement de culture ? . L'Enjeu de l'évolution de la culture : qu'elle demeure un actif immatériel _____ 110 .. surprenant que les relations sociales émergeaient comme un levier RH ... 28 LEBAILLY M., SIMON A., Anthropologie de l'entreprise, Village mondial, 2004.

Troc Alain Simon, Marc Lebailly - Anthropologie de l'entreprise : Gérer la culture comme un actif stratégique, Livres, Livres sur la gestion des entreprises.

29 oct. 2004 . L'ethnicité, ainsi considérée comme catégorie fondamentale et .. 198-199) dans son article intitulé «Esprit d'entreprise, cultures et sociétés». .. 216) «un bon antidote aux abus stratégiques et aux calculs d'intention incessants. ... Grâce à l'existence d'un actif ethniquement spécifique, sous forme de.

23 janv. 2014 . . non designers comme moyen de produire des solutions, ou pour gérer . Le design thinking : La pensée design comme levier d'innovation dans les organisations . Les modèles stratégiques du XXe sont à bout de souffle. . Si vous considérez le client comme un véritable » actif » de l'entreprise, vous.

Naguère considérés comme de stricts titres de propriété, les brevets et les marques sont devenus des outils stratégiques à part entière. Ils contribuent d'ailleurs grandement à la valorisation des entreprises. . Aucun autre actif immatériel ne dispose d'une valeur aussi bien déterminée par le marché, donc par des facteurs.

26 mars 2004 . Ensemble, ils viennent de publier Anthropologie de l'entreprise. . Actualité entreprise : créer et gérer son entreprise - L'Express L'Entreprise . "Le passé de l'entreprise est un actif stratégique" . ou encore de mutation culturelle de l'entreprise (changement de métier, d'orientation stratégique.).

30 avr. 2015 . Considérer de manière exclusive l'Université comme une entreprise soumise aux lois du . conforme « pour de vrai » à une représentation anthropologique partielle et erronée. . à l'actif d'autres disciplines, qu'il s'agisse notamment de la sociologie ou de sciences . Tout; France; Monde; Culture; Religion.

l'anthropologie d'où est issu le concept.2) et les théories du champ du .. l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique » que la culture est constituée.

16 juil. 2012 . Un référentiel « Connaissance de l'entreprise pour l'insertion . S'organiser individuellement, gérer son temps et ses priorités, . phies de l'art, histoire de l'art, sociologie de l'art, anthropologie, ... anthropologie culturelle, etc.). . comme dans le secteur privé, et pour un engagement citoyen actif et éclairé.

Bien souvent elle conçoit la culture comme un phénomène conscient voire parfois comme . La recherche de flexibilité stratégique et organisationnelle engendre une remise en .. Très rapidement, la gestion s'empare des mots de l'anthropologie. ... des actifs des propriétaires au maintien en activité d'une entreprise dans.

Mais l'entreprise est-elle une communauté comme les autres ? . Pourquoi le management s'est-il inspiré assez librement de l'anthropologie . La culture et le management par les valeurs sont-ils vraiment utiles pour gérer les entreprises ? . Culture d'entreprise : un actif stratégique par Olivier Devillard Broché EUR 26,40.

Pour une anthropologie de l'entreprise: Eloge de la pensée sauvage. EUR 29,99 .

Anthropologie de l'entreprise : Gérer la culture comme un actif stratégique.

Découvrez Anthropologie de l'entreprise - Gérer la culture comme un actif stratégique le livre de Alain Simon sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1.

La mondialisation est un objectif stratégique dans l'économie interconnectée et . profit de l'espace comme un avantage concurrentiel. Face à ce . d'apprentissage actif et .. la culture d'entreprise ; bien-être favorisé au travail. .. troisième stratégie permettant de gérer les différenc- ... E. T. Hall, anthropologue américain et.

27 mars 2015 . . de marque, anticiper les besoins du marché, assurer une veille stratégique... .

Considérer de manière exclusive l'Université comme une entreprise . à une représentation anthropologique pour le moins partielle et erronée. . de gestion est aussi à mettre à l'actif d'autres disciplines : qu'il s'agisse par.

3 févr. 2004 . Achetez Anthropologie De L'entreprise - Gérer La Culture Comme Un Actif Stratégique de Alain Simon au meilleur prix sur PriceMinister.

11 nov. 2004 . En savoir +. >Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique, Marc Lebailly et Alain Simon, Village mondial, 25 E.

Il justifie l'originalité de la fonction sociale de l'entreprise grâce aux concepts distincts de la philan- thropie et . rés comme des actes distincts et légitimes de l'en- treprise. . pres à la culture du mécénat et de la philan- .. soustraite à son actif social (Friedman, 1970). .. de publicité, « la philanthropie stratégique » est des-.

18 sept. 2017 . Le design fiction valorise les imaginaires comme un capital . Mais cette compétence est un actif inégalement distribué entre les groupes . L'usage actuel du design fiction en entreprise et, plus largement, . vision stratégique, et accompagner la démarche de transformation. .. Olivier est anthropologue.

La notion de « culture d'entreprise » s'est développée tardivement en France car ...

Anthropologie de l'entreprise : Gérer la culture comme un actif stratégique.

Aujourd'hui, je poursuis ma formation en alternance chez SFR comme Chargée . De plus, le master privilégie la diversité des profils et des cultures au sein de la .. et théories indispensables en gestion d'entreprise, que ce soit en marketing, en . un axe stratégique, et une ouverture prononcée sur le monde professionnel.

une variable stratégique dont la force d'explication évolue en fonction de la . L'universel est (en général) la culture d'une entreprise multinationale . dans les pays en voie de développement »⁶, avec comme préalable .. d'interprétation »¹⁷ avec une définition de la culture qui emprunte au courant de l'anthropologie.

COMME EXIGENCE PARTIELLE . claire de la gestion stratégique des ressources humaines, de la culture .. l'équation stratégique de toute entreprise. . actif intangible que l'on veut attirer, former, motiver, engager, orienter, .. Les définitions modernes de la culture remontent essentiellement à celle de l'anthropologue.

Il dégage deux fonctions récurrentes attribuées à la culture d'entreprise .. pas en question le phénomène culturel comme le fait l'anthropologue Alban Bensa (.) . l'alimentation de « la réflexion stratégique dont elle améliore le diagnostic » .. et l'occultant comme processus dynamique en tension entre un sujet actif et un.

Ce qu'Étienne Leroy, anthropologue, dit de la médiation : «La médiation .. On peut trouver des médiateurs de la SNCF ou au sein d'une entreprise pour régler . La médiation culturelle se propose en fait d'agir comme une pédagogie de la vie sociale. ... Il pourra ainsi identifier le collaborateur stratégique qui agira avec la.

12 sept. 2015 . . de la culture d'une entreprise. Je l'ai dit et écrit souvent : les employés ne sont pas, comme on le répète, le plus important actif stratégique de.

s'agit de gérer leurs équipes et assurer la stabilité de leur entreprise? Cet article . années par le management interculturel d'inspiration anthropologique. . années 80, certains se sont intéressés à la culture comme facteur de .. l'application des hypothèses énoncées ci-dessous, le positionne tantôt comme un acteur actif.

C. Influence des réseaux sociaux sur l'image de l'entreprise . et on prévoit une croissance allant jusqu'à 1.85 milliards d'utilisateurs actifs au moins une . Aujourd'hui, toutes les entreprises ont affaire aux réseaux sociaux, qui leur permettent de gérer leur .. La culture libre peut se définir[7] comme « la libre distribution des.

7 L'étude de la fabrication d'un journal interne d'entreprise révèle combien les dirigeants tienn (...) ... Gérer la culture comme un actif stratégique. Paris, Village.

Comme on appelle le consultant à l'occasion de blocages, de .. Jean—Pierre Boutinet, Anthropologie du projet .. Tout dépendra de la culture d'entreprise , des valeurs partagées qui imprègnent l'organisation en question. . on aborde l'homme comme un être qui cherche à se réaliser (134) : " L'individu pro-actif oriente.

4 Quatre facettes du management stratégique. 50. 3 L'organisation ... l'anthropologue verra l'entreprise comme un ensemble de tribus, de rites, de croyances ;.

Directeur de recherche en anthropologie sociale (en 2004). ISNI : ISNI . Pour une anthropologie de l'entreprise . gérer la culture comme un actif stratégique.

touristique et l'interculturel dans le management d'entreprise touristique. . C'est donc l'anthropologie qui a employé et a su définir le terme Culture la .. en vient à définir la diversité culturelle comme étant « une force motrice de .. mais devient davantage actif, il souhaite un développement du tourisme plus alternatif.

6 nov. 2016 . Dans "L'Expérience, le nouveau moteur de l'entreprise", deux . une révolution stratégique pour bâtir l'entreprise de demain. . Vous avez peur qu'elle finisse comme Kodak face à Instagram, . Dominique Desjeux, professeur d'anthropologie sociale et culturelle et .. En savoir plus et gérer ces paramètres.

Définition d'une culture d'entreprise «C'est l'ensemble des traditions de structure et .

DEVILLARD « Culture d'entreprise : un actif stratégique » Dunod 2008 . Certaines utilisent des prévisions et des dispositifs pour gérer les événements (comme le .. CULTURE En anthropologie et sociologie le terme de “culture” sert à.

Étude du rôle de la culture nationale dans la relation entre les pratiques . Sa vision éclairée de la gestion stratégique des ressources humaines ... l'employé considéré comme un actif important pour l'organisation, permettant à celle- . Ces transformations à l'environnement de l'entreprise poussent ces dernières à réagir.

Maurice a dirigé pendant plus de trente ans des entreprises de cultures diverses . Diplômé de Sup de Co Rouen et licencié en psychologie clinique, il a passé 30 ans comme DRH et Directeur des Relations Sociales (DRS) . de l'anthropologie sociale, comment la culture peut être un levier ou un actif stratégique dans la.

15 oct. 2008 . la communication institutionnelle, la culture organisationnelle, la responsabilité sociale des entreprises et la gestion des enjeux sociaux ainsi que la ... certain dans un grand nombre de sujets d'actualité comme la préservation .. actif aux niveaux communicationnel, opérationnel ou stratégique au sein de.

Voici venir l'entreprise du futur fondée sur ce qu'elle a de plus riche : les . a besoin : véritable actif stratégique, il a la puissance de créer des entreprises à la.

658.401 Contrôle, élaboration des politiques de l'entreprise, gestion de la qualité, planification . 658.45 Communication considérée comme méthode de gestion · 658.46 Recours à des consultants . texte imprimé Anthropologie de l'entreprise / Marc Lebailly .. Management stratégique des organisations / André Cavagnol.

discussion des points de vue de divers auteurs en sociologie de l'entreprise et du .. l'efficacité du discours rituel" qui définissent le "langage autorisé" comme ... culture et de la communication, de la religion et du politique, et d'autre part, des .. l'entreprise stratégique de télécommunications", recherche effectuée pour.

Boistel Ph., Gestion de la communication d'entreprise (aspects théoriques et . Anthropologie de l'entreprise « gérer la culture comme un actif stratégique ».